



**brandY**

## **Universitatea din București – prezență activă la primul eveniment organizat în cadrul proiectului european Erasmus +**

*Experiential education. Interactive/Intensive course of European brand management (brandY)  
(2020-2023)*

În zilele de 22 și 23 octombrie, 2020 Universitatea din București a fost reprezentată de prof. dr. Magdalena Iordache-Platis și prof. dr. Diana Ioniță la prima întâlnire (online) în cadrul proiectului Erasmus +, cu titlul ***Experiential education. Interactive/Intensive course of European brand management (brandY)***.

Proiectul este coordonat de University of Economics, Katowice, Polonia și include unsprezece parteneri din universități de prestigiu precum: University of Economics, Katowice (Polonia), Université Savoie Mont Blanc (Franța), Budapest Gazdasági Egyetem (Ungaria), Universitatea din București (România), Immanuel Kant Baltic Federal University (Federația Rusă), Universitaria San Pablo-CEU-Universidad CEU Cardenal Herrera (Spania), Hogeschool West-Vlaanderen Howest (Belgia), Universidad de Leon (Spania), Università degli Studi di Trento (Italia), Haute École Spécialisée de Suisse Occidentale (Elveția), Bauhaus-Universitaet Weimar (Germania).

Componenta internațională valorifică experiența și creativitatea tuturor partenerilor implicați, contribuind astfel la realizarea produselor finale, respectiv: 1) e-Book conținând materiale didactice, instrumente de evaluare, politici și proceduri ,

alături de un bogat pachet de alte resurse didactice; 2) ghiduri cu instrucțiuni pentru studenți și profesori cuprinzând regulile *jocului* ca instrument de predare online; 3) platforma IT ca instrument de planificare, implementare și evaluare a întregului proces de predare/învățare; 4) Diseminarea ca mijloc de promovare a produselor finale ale proiectului.

Originalitatea proiectului constă în combinarea armonioasă a teoriei cu practica în sfera managementului de marcă. Platforma dezvoltată va fi un instrument interactiv care va permite accesul studenților la numeroase resurse de învățare: cursul, e-Book, materiale video, puzzles, quizzes, ghiduri cu instrucțiuni practice etc.

Scopul întâlnirii din octombrie, 2020 a fost acela de a evidenția principalele pachete și grupuri de lucru, desemnarea responsabilităților pentru fiecare dintre participanți și stabilirea unui calendar de lucru (întâlnirile transnaționale și sesiunile de program intensiv).

Beneficiarii acestui demers sunt pe de-o parte studenții (procesul de învățare și șansele la angajare) și profesorii (dezvoltarea unui model inovativ de predare și crearea de conținuturi de predare atractive în domeniul managementului de marcă), iar pe de altă parte, angajatorii (din mediul privat sau public) dornici să angajeze tineri din spațiul european, experți în marketing și management de marcă.

Spiritul de echipă, profesionalismul, schimbul de experiență între partenerii implicați în acest proiect oferă un cadru interdisciplinar de lucru. Toate acestea, precum și implicarea profesorilor cu experiență în diverse domenii, a cercetătorilor și a experților în marketingul internațional conferă proiectului un nivel ridicat de valoare așteptată a rezultatelor finale.

“The European Commission is not responsible for the content of this publication”

“More information about the Erasmus+ programme: [www.oph.fi/erasmusplus](http://www.oph.fi/erasmusplus)”.